

A portrait of a young man with light brown, wavy hair, a beard, and round black-rimmed glasses. He is wearing a white t-shirt with dark horizontal stripes. The background is a solid light orange color. In the bottom right corner, there is a large, semi-circular graphic element with a dark orange background and white horizontal stripes.

srh

SRH Berlin University of Applied Sciences  
**Berlin School of Popular Arts**

**Medienkommunikation  
& Medienproduktion | M.A.**

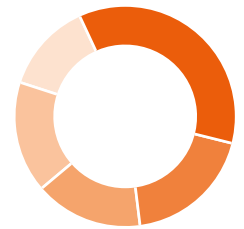
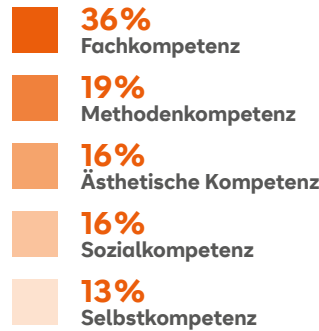
# So sieht Studieren bei uns aus

Lerne, wie du Medienformate entwickelst, die digitale Transformation vorantreibst, Erlebnisse konzipierst und Markenbotschaften in Live-Formate übersetzt. Werde kreativ und entwickle erfolgreiche Strategien für Veranstaltungen und Kampagnen. Wir zeigen dir, wie du künstlerische und kulturelle Projekte realisierst, Ideenprozesse steuerst und Kreativteams systemisch begleitest.

## Kompetenzen und Curriculum

- Ästhetik der Präsentation
- Ästhetik und Inszenierung
- Kultur- und kunstwissenschaftliche Perspektiven
- Design-, kommunikations- und medienwissenschaftliche Perspektiven
- Management- und Marketingperspektiven

## Kompetenzentwicklung



## Semester 1 | Grundlagen

Kommunikation und Design: Medienkommunikation, Medienkultur, Medienkunst; Design Thinking

Medien und Marken: Medienanalyse, Bildanalyse, Kulturanalyse; Markenkommunikation

Medienformate und Moderation: Medienformatentwicklung; Moderation

Präsentieren und Inszenieren I: Strategie; Dramaturgie; Performance

Kreatives Schreiben und Gender Studies: Gender Studies; Kreatives Schreiben I: Storytelling

## Semester 2 | Vertiefung

Kommunikation und Psychologie: Kommunikationswissenschaft, Kommunikationspsychologie, Kommunikationsanalyse

Medieninszenierung und Mediendramaturgie: Museum, Ausstellung, Event

Markenkommunikation: User Experience Management, Audience Development, Customer Journey

Präsentieren und Inszenieren II: Tools; Design; Audiovisuelle und digitale Medien

Praxisprojekte I: Medienproduktion und Projektmanagement: Medienproduktion I; Projektmanagement I

## Semester 3 | Differenzierung

Digitale Transformation und KI I: Digitale Transformation, KI; Kreatives Schreiben II: Digitales Storytelling

Digitale Transformation und KI II: (Digitale) Medienästhetik; (Digitale) Markenerlebnisse

Digitale Transformation und KI III: Digitale Medienproduktion, Digitales Marketing

Präsentieren und Inszenieren III: Partizipation, Interaktion; Dramaturgie im (digitalen) Raum; Interfaces

Praxisprojekte II: Medienproduktion und Projektmanagement: Medienproduktion II; Projektmanagement II

## Semester 4 | Fokussierung

Präsentieren und Inszenieren IV: Licht; Sound; Bewegtbild

Master-Arbeit: Kolloquium zur Master-Arbeit; Coaching Master-Arbeit; Verfassen Master-Arbeit

## Deine berufliche Zukunft

Erobere die Kreativwirtschaft und arbeite in Werbung, Marketing und PR, für Museen, Galerien und Theater sowie im Bereich Events, Konzerte und Festivals. Wende deine Fähigkeiten bei Musiklabels, im Booking, in der Freien Kunst, bei Messe und Retail oder bei Radio und Fernsehen sowie im Bereich digitaler Medien an.

## Dein Weg zum Erfolg

- International anerkannte, akkreditierte Studiengänge
- Praxisnähe: Praktika, Fallstudien, Exkursionen
- Lerne von Profis aus der Branche
- Interaktive, individuelle Förderung
- Persönliche Beratung durch unseren Career Service
- Wähle zusätzliche Kurse aus über 50 Studiengängen
- Studierende aus 100+ Ländern sorgen für internationales Flair
- Profitiere von unseren Projektpartnern wie beispielsweise Unlck GmbH, Oadline, Sweetspot Studio, Sleepy Seed, Emerged Agency, SWR3 und P3 Projekt GmbH

## Finanzierungsmöglichkeiten

- Finde Unterstützung mithilfe von Studienkrediten wie Daka Berlin: Zahle deinen Kredit erst zurück, wenn du berufstätig bist und über ein entsprechendes Einkommen verfügst.
- Studiere erst, zahle später mit Bildungsfonds: Bei Berufseinstieg und festem Einkommen zahlst du einen prozentualen Anteil deines Gehalts zurück.
- Außerdem gibt es Bafög und diverse Stipendien. Mehr Infos dazu findest du auf unserer Webseite.

**»Ich war auf der Suche nach einem Programm mit dem Fokus auf die Praxis, in dem ich Kontakte zu Agenturen und Fachleuten der Branche knüpfen kann. Genau das bietet dieser Studiengang.«**

# Das Wichtigste auf einen Blick

## Studienstart

Oktober

## Studiendauer

2 Jahre

## Studienform

Vollzeit

## Credits

120 ECTS

## Abschluss

Master of Arts

## Sprache

Deutsch

## Studiengebühren

690 € pro Monat

## CORE-Prinzip

Alle Informationen zu unserem CORE-Prinzip findest du unter:

[www.srh-berlin.de/core](http://www.srh-berlin.de/core)



**Lisa Matschukat**  
Absolventin

# Das Master-Studium für kreative Medienprofis in Berlin

## Berlin School of Popular Arts

Als internationale Kulturmetropole verfügt Berlin über zahlreiche renommierte Kunstinstitutionen, Konzerthäuser und Theater sowie über eine lebendige Kunst- und Musikszene. Die Berlin School of Popular Arts in Schöneberg – zeitweise Wahlbezirk von David Bowie und Iggy Pop – wurde 2010 als Hochschule der Populären Künste durch Robert Lingnau, Lars Roth, Dr. Matthias Welker und Dr. Ulrich Wünsch gegründet und hat sich als Begegnungsort für Kreative aus aller Welt etabliert. In den praxisorientierten Bachelor- und Masterstudiengängen lehren Profis aus Gestaltung, Musik, Film und Medien mit modernster Ausstattung und neuesten Technologien.

## Studienvoraussetzungen

- Bachelorabschluss
- Transcript of Records
- Thema und Abstract der Bachelor-Arbeit
- Motivationsschreiben
- Lebenslauf
- Ausweiskopie

**Du hast Fragen?  
Wir sind für dich da.  
Rufe uns an oder schreibe uns.**

**+49 30 515 650 200  
studyinberlin@srh.de**

**www.srh-berlin.de**

Stand: 01.05.2024  
Die aufgeführten Informationen und Konditionen sind ohne Gewähr und können abweichen.

**Mehr  
erfahren!**

